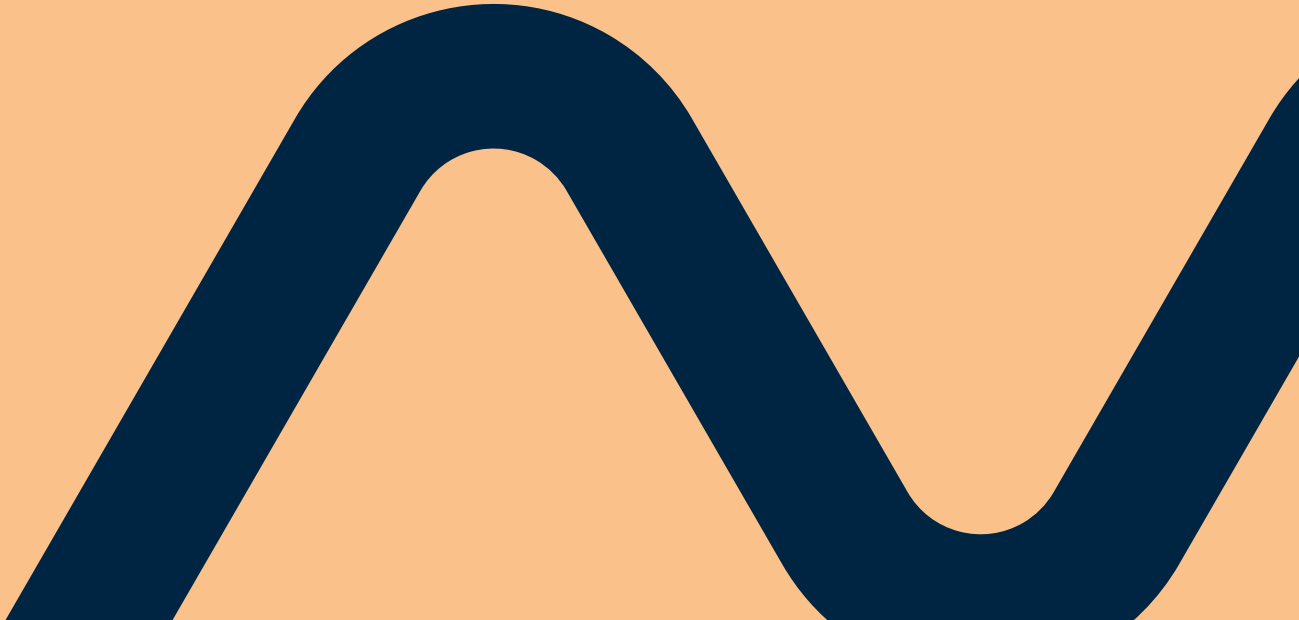
02 — UNIT

Media



Podcast

Die vielseitigen, informativ und unterhaltsam aufbereiteten Themen unseres Podcasts IMMOBILÉROS richten sich an ein ebenso vielfältiges Publikum: nicht nur Vertreter der Immobilienbranche, Entscheider oder Insider, sondern alle, denen das Thema Immobilien wichtig ist. Alle sieben Tage wird eine neue Folge veröffentlicht.



Ivette Wagner

Podcast-Host

10.000+

Streams und Downloads im Monat

deezer YouTube

2k-5k

Hörer pro Folge

5.500+

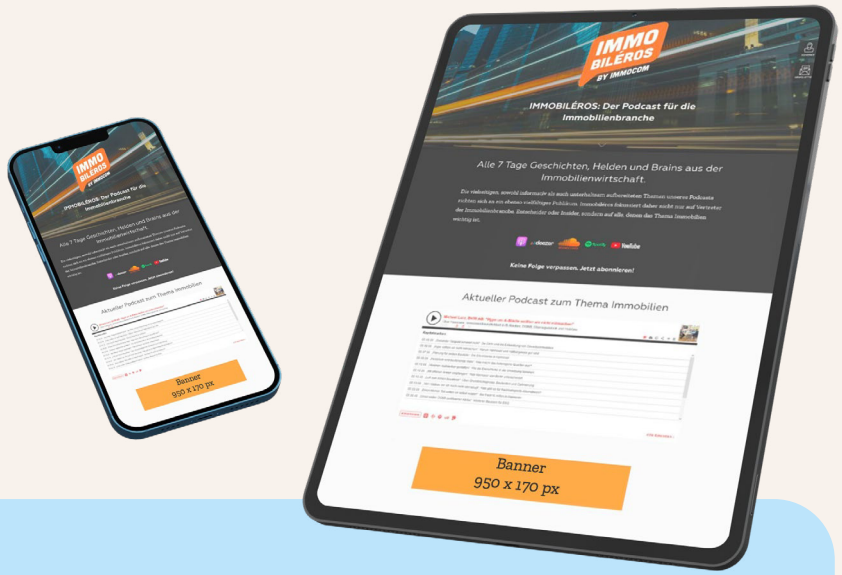
Hörer pro Monat

Top 20%

Ranking unter den Podcasts in Deutschland — bezogen auf Downloads und Streams pro Episode

Podcast-Produkte

Wir steigern die mediale Reichweite Ihres Unternehmens auf allen digitalen Plattformen und analysieren Ihre Zielgruppen für eine optimale Kommunikation und Positionierung.



Werbespot

20—30 Sekunden • MP3 • Ausstrahlung als Pre-Stream • zusätzlich Banner (950 × 170 px) auf der IMMOBILÉROS-Website. Der Zeitpunkt der Ausspielung wird bei Vertragsabschluss festgelegt.

1 Folge	**900 €**
2 Folgen	**1.700 €**
3 Folgen	**2.400 €**
4 Folgen	**3.000 €**

Podcast-Teilnahme

Eine komplette Folge, aufgezeichnet vor Ort. Das Thema wird vorab abgestimmt — Inhalte für die Immobilienbranche, keine Produkt- oder Unternehmenswerbung. Inklusive Pre-Spot in zwei nachfolgenden Folgen.

1 Folge, Buchung nach Rücksprache

4.900 €

IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter



17.500
Kontakte deutschlandweit

31,5 %*
der Leser öffnen einmal oder häufiger

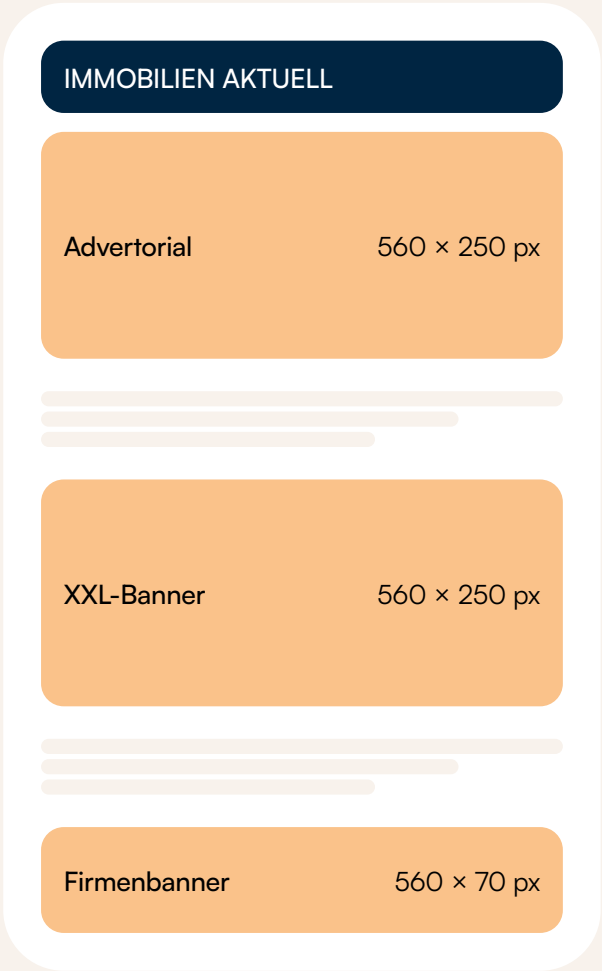
85 %
der Leser sind in leitenden Positionen in der Immobilienwirtschaft

92 %
der Inhalte sind selbstproduziert

7 ×
höhere Klickrate als vergleichbare Newsletter**

*Durchschnittlich öffnen 31,5 % unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate). ** Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 8,62 %. Laut „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2024“ der Plattform Sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

Werbeformate im Newsletter



Advertorial

Redaktioneller Artikel auf IMMOBILIEN AKTUELL und auf der Homepage. Vorschaubild 560 × 250 px, kurzer Teasertext, Verlinkung auf Ihre Website.

1.000 €
pro Newsletter • ab vier Stück -50 %

XXL-Banner

560 × 250 px mit Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite. Laufzeit ein Monat mit vier Erscheinungen.

950 €
pro Monat

Firmenbanner

560 × 70 px mit Logo und Headline im Unternehmenslay-out, verlinkt auf Ihre Firmenwebsite. Laufzeit ein Monat mit vier Erscheinungen.

750 €
pro Monat

MEDIA

Stand-Alone-Newsletter

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erhalten Sie Ihre eigene Plattform.

Sie liefern die Inhalte, wir erstellen daraus einen individuellen Newsletter in Ihren Designvorgaben. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis aus der Immobilienbranche. Banner und Fotos können auf Ihre Unternehmenswebsite verlinkt werden.



2.000 €

Einmaliger Versand an den kompletten Newsletter-Verteiler, überregional.

Datenversand an druckdaten@immocom.com