IMMOCOM
Events. Media. Agency.

immocom.com

Ihr Netzwerk für Immobilien

Adresse
Richterstraße 7, 04105 Leipzig

Telefon
0341 697 697 770

Mail
info@immocom.com

Wir kennen die Immobilienwirtschaft. Kommunikation und Netzwerke seit 20 Jahren.

Von unseren Standorten in Leipzig und Berlin betreuen wir deutschlandweit Eigentümer, Entwickler und Dienstleister aus der und rund um die Immobilienbranche. Darüber hinaus entwickelt und organisiert IMMOCOM Netzwerke und Netzwerk-Events. Deutschlandweit begrüßen wir inzwischen mehr als 6.000 Besucher jährlich bei Kongressen, Abendveranstaltungen oder in kleinen Salons — Tendenz steigend.

Unsere Units

Drei Bereiche, ein Netzwerk: Wir beraten, wir berichten, wir bringen zusammen.



Agency

- Marketing
- Onlinemarketing
- Pressearbeit/Öffentlichkeitsarbeit
- Immobilienveranstaltungen
- Politische Kommunikation



Media

- IMMOBILIEN AKTUELL Magazin
- IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter
- IMMOBILÈROS Podcast
- IMMOCOM Blog



Events

- Veranstaltungen für die Immobilienbranche
- Netzwerk-Treffen

01 — UNIT

Agency



Presse- und Öffentlichkeits-arbeit

Wir verhelfen Ihren Themen mit geschickt gewählten Kommunikationsmitteln zu einer wirksamen Platzierung und optimalen Rezeptionen — in Print- und Online-medien, Hörfunk und TV.



BERLIN & BRANDENBURG

Sonnabend, 29. August

Baustart 2027: Berliner Bürgerbräu wird zum Wohnquartier

Nach Jahren des Verfalls wird die Verwandlung der früheren Brauerei in Friedrichshagen konkret.

Die ehemalige Brauerei Berliner Bürgerbräu an der Müggelspree in Friedrichshagen wird bald kein Lost Place mehr sein. Sie wird zu einem Wohnquartier umgebaut.

So soll das Bürgerbräu-Quartier nach Fertigstellung aussehen.

Mit der Sanierung der letzten großen Denkmalimmobilie in direkter Wasserlage schaffen wir einen Ort, der historische Identität mit moderner Nutzung vereint.

Dirk Germandi, Vorstand der Profi Partner AG

DEAL MAGAZIN

Real Estate | Investment | Finance

Das Wirtschaftsmagazin Real Estate, Investment

DEALs und NEWs | Magazin | Newsletter | Abonnement | Leserumfrage | Them

DEALs | Unternehmen | Projekte | People | Märkte | Events | Politik/Recht | Karriere

News

23.07.2026 WOHNGROUP startet mit dem Wohnquartier heise.flats in Erding

Visualisierung Quelle: WOHNGROUP

Die WOHNGROUP, ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen mit 30 Jahren Expertise bei der Realisierung innovativer Eigentums- und Mietwohnungen, hat gemeinsam mit der Bauherrin, der Wohnpark Heisenbergstraße GmbH, den Grundstein für das Wohnquartier heise.flats in Erding gelegt. Mit dem symbolischen Einlassen einer Zeitkapsel beginnt offiziell die Hochbauphase. Auf dem Areal in der Heisenbergstraße entstehen vier Mehrfamilienhäuser mit insgesamt 116 Eigentumswohnungen und 122 Tiefgaragenstellplätzen.

Bereits wenige Monate nach Vertriebsstart entwickelt sich das Projekt äußerst erfolgreich. Insgesamt wurden bereits 75 Prozent der Wohnungen verkauft, alle anderen sind reserviert. „Die Grundsteinlegung ist für jedes Projekt ein besonderer Moment, weil aus der Planung sichtbare Realität wird. Dass wir diesen Meilenstein mit einem so erfolgreichen Vertriebsstand verbinden können, bestätigt unser Konzept. Nachhaltige Wohnimmobilien an wirtschaftlich starken Standorten bleiben für Kapitalanleger eine langfristig attraktive Investition", sagt Cindy Wiegand, Geschäftsführerin der Wohnpark Heisenbergstraße GmbH und verantwortlich für den Vertrieb.

20+

namhafte Kunden aus der Immobilienbranche
Damit gehören wir zu den führenden Presse-Agenturen Deutschlands.

Ziele

Damit Ihre Botschaft die richtigen Personen erreicht, überblicken wir ein großes Netzwerk an Medienvertretern und freien Journalisten. Wir platzieren Ihre Unternehmenswerte und -ziele optimal in den Medien und bei Ihrer Zielgruppe.

Wir entwickeln Strategien und passen sie den stetig wachsenden Anforderungen des Marktes an. Dafür definieren und positionieren wir Ihre Kernbotschaften auf den wichtigen und zielführenden Kanälen.

- Steigerung der Bekanntheit und Reichweite
- Platzierung von Themen in der Öffentlichkeit
- Verbesserung der Akzeptanz des Unternehmens
- Imageaufbau
- Interaktion mit Medien
- Stärkung der Außenwahrnehmung
- Krisenmanagement
- Community-Aufbau durch Zielgruppenorientierung und Social Media

Leistungen

- Beratung und Konzeption
- Themenentwicklung und Themenplanung
- Platzieren von Themen in relevanten Medien
- Gezielter Austausch mit Redaktionen
- Texten und Versand von Pressemitteilungen und Presseeinladungen
- Nutzung und Pflege individueller Presseverteiler (lokal, regional, bundesweit und Fachpresse)
- Verfassen und Platzieren von Fachartikeln, Interviews oder Kommentaren
- Organisieren von Presseterminen
- Erstellen von Presseunterlagen
- Medienbeobachtung und -auswertung (Clipping)

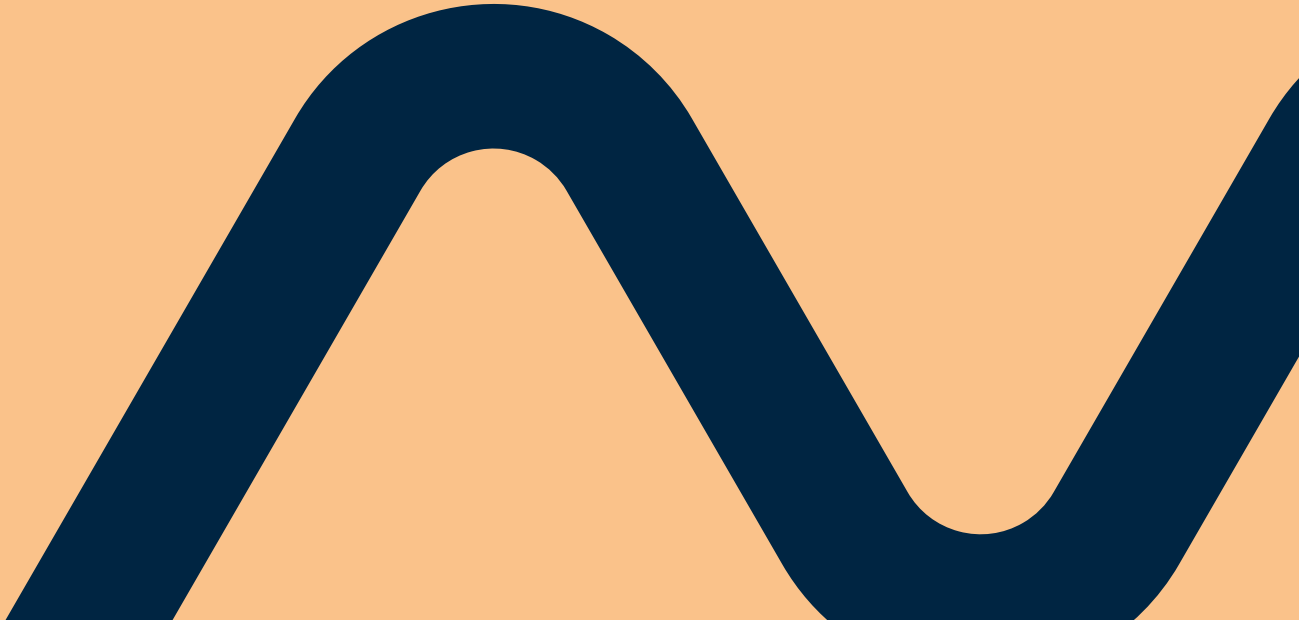
Social Media

Wir steigern die mediale Reichweite Ihres Unternehmens auf allen digitalen Plattformen und analysieren Ihre Zielgruppen für eine optimale Kommunikation und Positionierung.



02 — UNIT

Media



Podcast

Die vielseitigen, informativ und unterhaltsam aufbereiteten Themen unseres Podcasts IMMOBILÉROS richten sich an ein ebenso vielfältiges Publikum: nicht nur Vertreter der Immobilienbranche, Entscheider oder Insider, sondern alle, denen das Thema Immobilien wichtig ist. Alle sieben Tage wird eine neue Folge veröffentlicht.



Ivette Wagner
Podcast-Host

10.000+
Streams und Downloads im Monat

deezer YouTube

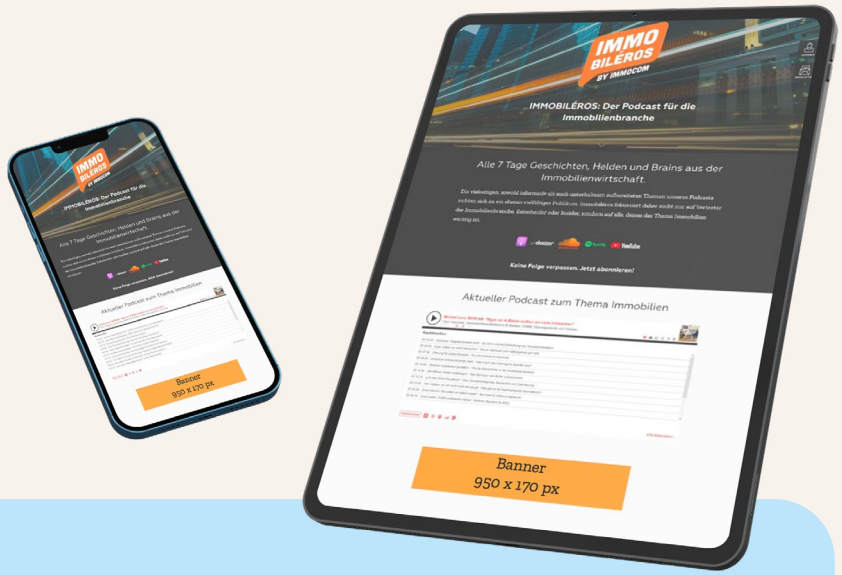
2k-5k
Hörer pro Folge

5.500+
Hörer pro Monat

Top 20%
Ranking unter den Podcasts in Deutschland — bezogen auf Downloads und Streams pro Episode

Podcast-Produkte

Wir steigern die mediale Reichweite Ihres Unternehmens auf allen digitalen Plattformen und analysieren Ihre Zielgruppen für eine optimale Kommunikation und Positionierung.



Werbespot

20—30 Sekunden • MP3 • Ausstrahlung als Pre-Stream • zusätzlich Banner (950 × 170 px) auf der IMMOBILÉROS-Website. Der Zeitpunkt der Ausspielung wird bei Vertragsabschluss festgelegt.

1 Folge	**900 €**
2 Folgen	**1.700 €**
3 Folgen	**2.400 €**
4 Folgen	**3.000 €**

Podcast-Teilnahme

Eine komplette Folge, aufgezeichnet vor Ort. Das Thema wird vorab abgestimmt — Inhalte für die Immobilienbranche, keine Produkt- oder Unternehmenswerbung. Inklusive Pre-Spot in zwei nachfolgenden Folgen.

1 Folge, Buchung nach Rücksprache

4.900 €

IMMOBILIEN AKTUELL Newsletter



17.500
Kontakte deutschlandweit

31,5 %*
der Leser öffnen einmal oder häufiger

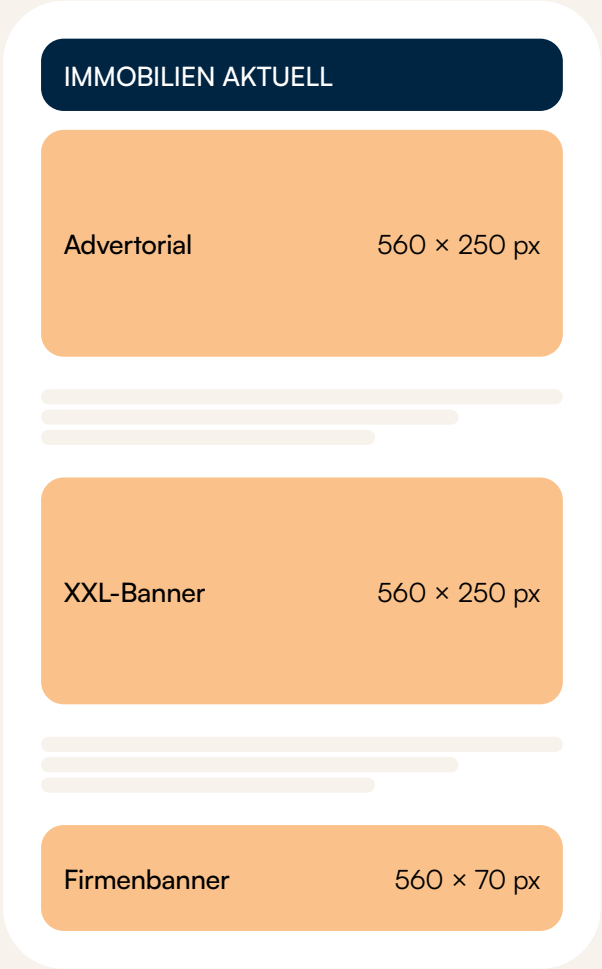
85 %
der Leser sind in leitenden Positionen in der Immobilienwirtschaft

92 %
der Inhalte sind selbstproduziert

7 ×
höhere Klickrate als vergleichbare Newsletter**

*Durchschnittlich öffnen 31,5 % unserer Leser den Newsletter einmal oder häufiger (eindeutige Öffnungsrate). ** Klickrate IMMOBILIEN AKTUELL: 8,62 %. Laut „E-Mail Marketing Branchen Benchmark 2024“ der Plattform Sendinblue liegt die durchschnittliche Klickrate von Newslettern bei 1,2 %.

Werbeformate im Newsletter



Advertorial

Redaktioneller Artikel auf IMMOBILIEN AKTUELL und auf der Homepage. Vorschaubild 560 × 250 px, kurzer Teasertext, Verlinkung auf Ihre Website.

1.000 €
pro Newsletter • ab vier Stück -50 %

XXL-Banner

560 × 250 px mit Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite. Laufzeit ein Monat mit vier Erscheinungen.

950 €
pro Monat

Firmenbanner

560 × 70 px mit Logo und Headline im Unternehmenslay-out, verlinkt auf Ihre Firmenwebsite. Laufzeit ein Monat mit vier Erscheinungen.

750 €
pro Monat

MEDIA

Stand-Alone-Newsletter

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erhalten Sie Ihre eigene Plattform.

Sie liefern die Inhalte, wir erstellen daraus einen individuellen Newsletter in Ihren Designvorgaben. Der Versand erfolgt durch IMMOCOM an unseren exklusiven Empfängerkreis aus der Immobilienbranche. Banner und Fotos können auf Ihre Unternehmenswebsite verlinkt werden.

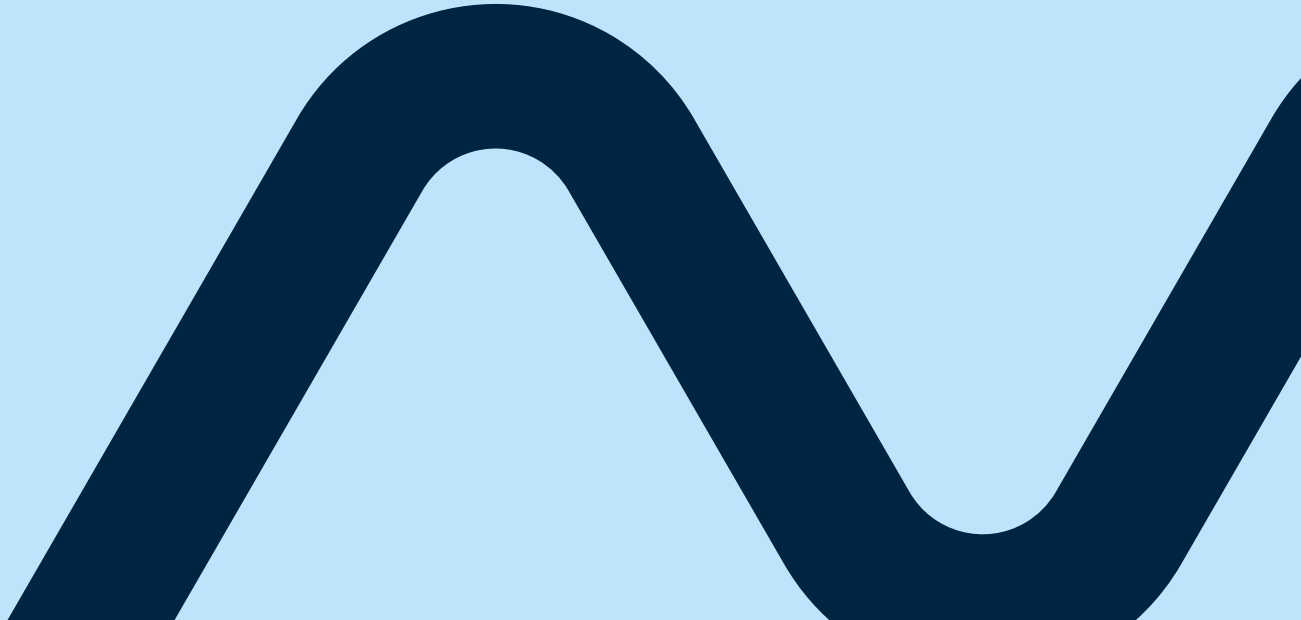


2.000 €

Einmaliger Versand an den kompletten Newsletter-Verteiler, überregional.

Datenversand an druckdaten@immocom.com

Events



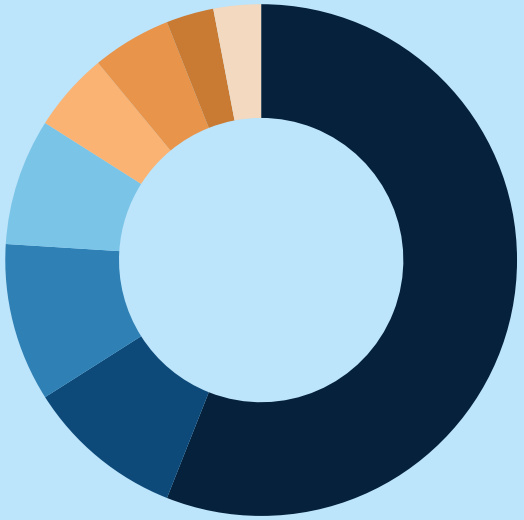
Unser Netzwerk für Ihren Erfolg

Die Events von IMMOCOM mit bis zu 2.500 Teilnehmern finden über das Jahr verteilt in ganz Deutschland statt. Treffen Sie bundesweit anerkannte Experten, Visionäre und Entscheider aus allen immobilienrelevanten Bereichen.

Leipzig | Berlin | Hamburg | Dresden

Chemnitz | Potsdam | München | Rhein-Ruhr

Halle (Saale) | Magdeburg | Erfurt | Jena



- 56 % Bauträger / Projektentwickler / Bestandshalter
- 10 % Makler und Verwalter
- 10 % Asset- und Property-Manager
- 8 % institutionelle und private Investoren
- 5 % Architekten
- 5 % Politiker und Verbandsvertreter
- 3 % Anwälte
- 3 % Bank- und Versicherungs-Manager

Partner

ZÜBLIN

Leipziger Stadtwerke

Instone Real Estate

BOSCH

Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen

KÖSTER

BSKP®

MOAYEDI INVESTMENTS

GOLDBECK

DREES & SOMMER

OTTO WULFF

BBU VERBAND BERLIN-BRANDENBURGISCHER WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.

Bayern LB Wir finanzieren Fortschritt.

Berlin Hyp

LANDMARKEN

Stadtmarken

Events 2027

STADT, LAND, INDUSTRIE, BAU

Datum	Veranstaltung	Location	Stadt
4. März	IMMOCOM Magdeburg	Business Club AVNET Arena	Magdeburg
10. März	IMMOCOM Dresden	Bilderberg Bellevue Hotel	Dresden
13. April	IMMOCOM Jena	Volksbad	Jena
8. April	IMMOCOM Berlin	Tagungs- und Kongresszentrum Reinhardtstraßenhöfe	Berlin
20. April	IMMOCOM Halle	Dorint Charlottenhof	Halle (Saale)
27. April	IMMOCOM Leipzig	Villa Ida	Leipzig
15. Juni	**REM** — Real Estate and more by IMMOCOM	Kunstkraftwerk	Leipzig
29. Juni	IMMOCOM Berlin II	Location in Abstimmung	Berlin
7. September	IMMOCOM Potsdam	Potsdam Museum — Forum für Kunst und Geschichte	Potsdam
16. September	IMMOCOM Erfurt	Dompalais	Erfurt
21. September	IMMOCOM Hamburg	Der Hamburger und Germania Ruder Club	Hamburg
28. September	IMMOCOM Chemnitz	C/O 56	Chemnitz
30. September	SO27 — Der Wirtschafts- und Standortkongress Brandenburg-Südost-Berlin	Termin und Location in Absprache, Informationen folgen	-
28. Oktober	IMMOCOM München	Allianz Arena München Eventbox 7/8	München
4. November	IMMOCOM Halle II	Dorint Charlottenhof	Halle (Saale)
10. November	IMMOCOM Berlin III	Courtyard Berlin City Center	Berlin
25. November	IMMOCOM Rhein-Ruhr	Erich Brost-Pavillon auf Zeche Zollverein	Essen
2. Dezember	IMMOCOM Dresden II	Bilderberg Bellevue Hotel	Dresden
9. Dezember	IMMOCOM Leipzig II	Villa Ida	Leipzig

Sponsoring REM

		PREMIUM PARTNER 5.000 €	PARTNER 3.000 €
Allgemein	Logo als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings	✓	✓
	Panel-Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start	✓	
	Teilnehmerliste mit Firma, Name und Position · ab fünf Tage vor dem Event	✓	✓
Vor Ort	Bühnen- und Hintergrundpräsentation	✓	✓
	RollUp im Catering-Bereich	✓	
	Danksagung im Grußwort durch den Gastgeber	✓	✓
Online	Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage · über 50.000 Visits pro Monat	✓	✓
	Newsletter-Artikel vor oder nach der Veranstaltung in IMMOBILIEN AKTUELL · 10.000 Empfänger	✓	
	Online-Panel-Ankündigung „powered by“	✓	
	Erwähnung im LinkedIn-Beitrag zur Veranstaltungsankündigung · ca. 5.000 Follower	✓	
	Podcast-Werbung: Nennung im Prestream · 2.000—5.000 Hörer pro Folge	✓	
Tickets	Tickets für Gäste und Firmenvertreter	12	6
	Weitere Tickets mit 25 % Rabatt auf den Basispreis	✓	
Zusätzlich	Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft	✓	

Hinweis zu Website und Veranstaltungsmailings: Auf den Veranstaltungsseiten von immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucherzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings an durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

Sponsoring IMMOCOM Events



Hinweis zu Website und Veranstaltungsmailings: Auf den Veranstaltungsseiten von immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucherzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings an durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

PREMIUM PARTNER

3.850 €

12 Tickets für Gäste/Firmenvertreter

Jeder weitere Gast wird gesondert abgerechnet.

PARTNER

2.100 €

7 Tickets für Gäste/Firmenvertreter

Jeder weitere Gast wird gesondert abgerechnet.

In beiden Paketen enthalten

Allgemein	Vor Ort	Online
Logo als Veranstaltungs-partner auf der Homepage und in allen Mailings	Bühnen- und Hintergrundpräsentation	Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage über 50.000 Visits pro Monat
Teilnehmerliste mit Firma, Name und Position ab fünf Tage vor dem Event	RollUp und Werbematerial	
	Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn	

IMMOCOM Module

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

	PREMIUM PARTNER	PARTNER
Podiumsteilnahme* Teilnahme eines Firmenvertreters am Panel — nach Absprache mit IMMOCOM. **Inklusive in Verbindung mit dem Paket Premium Partner/Kongresse**	750 € in Verbindung mit dem Paket Premium Partner: Tage/Gespräche	1.500 €
Elevator Pitch* 120 Sekunden auf unserer Bühne — kurz,prägnant, überzeugend. Ihr Produkt im Fokus.	500 €	900 €
Fachausstellung* Präsentationsflächevon 3 × 2 Metern inklusive Strom, zwei Stühlen und einem Tisch.	500 €	900 €
Moderation* Moderation eines Panels: leiten,diskutieren, verbinden — und Ihre Expertise zeigen.	750 €	1.500 €

-50 %

Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 % Rabatt auf den Modulpreis. Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformats buchbar.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit: Buchung abhängig von Kapazitäten

Sprechen Sie uns einfach an.

Wir beraten Sie und erstellen gerne ein individuelles Angebot auch für eine Kombination verschiedener IMMOBILIEN AKTUELL-Medien.
Kontaktieren Sie uns gerne!



Marcus Grundmann

grundmann@immocom.com
0173 5282 138

Adresse
Richterstraße 7, 04105 Leipzig

Telefon
0341 697 697 770

Mail
info@immocom.com