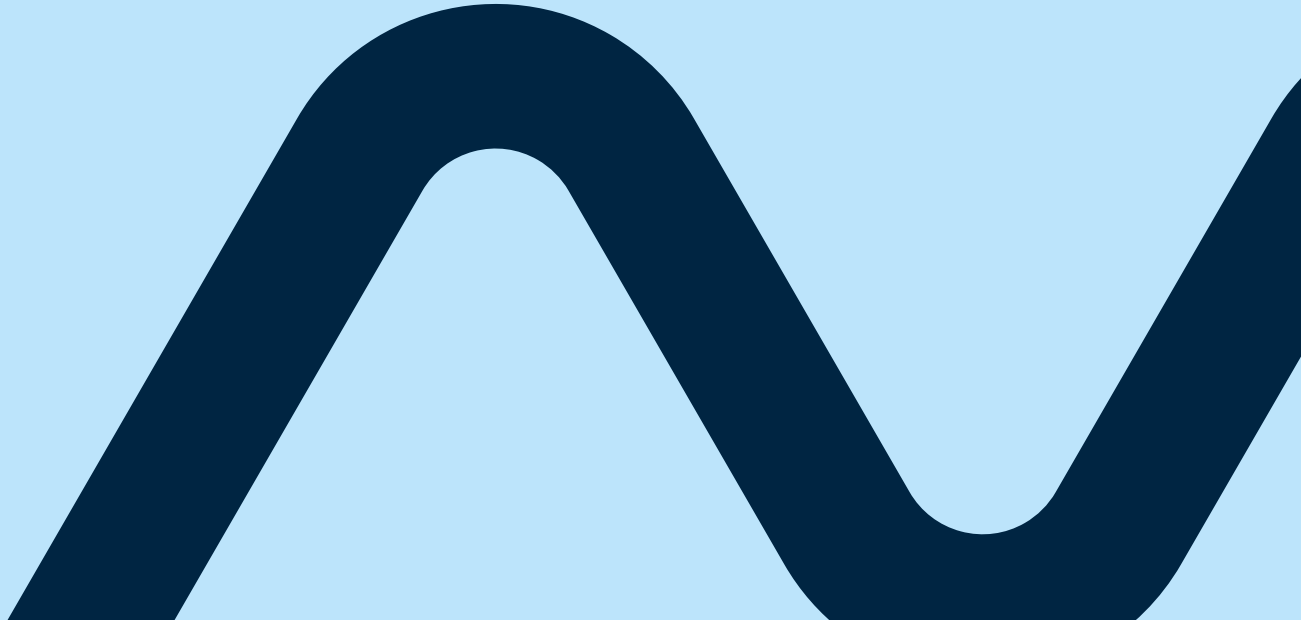
Events



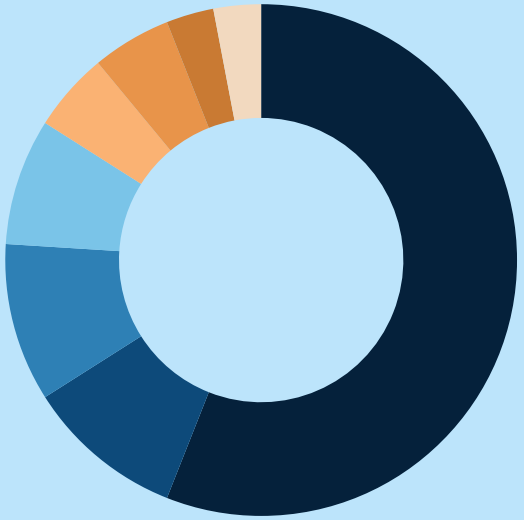
Unser Netzwerk für Ihren Erfolg

Die Events von IMMOCOM mit bis zu 2.500 Teilnehmern finden über das Jahr verteilt in ganz Deutschland statt. Treffen Sie bundesweit anerkannte Experten, Visionäre und Entscheider aus allen immobilienrelevanten Bereichen.

Leipzig | Berlin | Hamburg | Dresden

Chemnitz | Potsdam | München | Rhein-Ruhr

Halle (Saale) | Magdeburg | Erfurt | Jena



- 56 % Bauträger / Projektentwickler / Bestandshalter
- 10 % Makler und Verwalter
- 10 % Asset- und Property-Manager
- 8 % institutionelle und private Investoren
- 5 % Architekten
- 5 % Politiker und Verbandsvertreter
- 3 % Anwälte
- 3 % Bank- und Versicherungs-Manager

Partner

ZÜBLIN

Leipziger Stadtwerke

Instone Real Estate

BOSCH

Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen

KÖSTER

BSKP®

MOAYEDI INVESTMENTS

GOLDBECK

DREES & SOMMER

OTTO WULFF

BBU VERBAND BERLIN-BRANDENBURGISCHER WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.

Bayern LB Wir finanzieren Fortschritt.

Berlin Hyp

LANDMARKEN

Stadtmarken

Events 2027

IMMOBILIE · BAU · STANDORT · INDUSTRIE

Datum	Veranstaltung	Location	Stadt
4. März	IMMOCOM Magdeburg	Business Club AVNET Arena	Magdeburg
10. März	IMMOCOM Dresden	Bilderberg Bellevue Hotel	Dresden
13. April	IMMOCOM Jena	Volksbad	Jena
8. April	IMMOCOM Berlin	Tagungs- und Kongresszentrum Reinhardtstraßenhöfe	Berlin
20. April	IMMOCOM Halle	Dorint Charlottenhof	Halle (Saale)
27. April	IMMOCOM Leipzig	Villa Ida	Leipzig
15. Juni	**REM** — Real Estate and more by IMMOCOM	Kunstkraftwerk	Leipzig
29. Juni	IMMOCOM Berlin II	Location in Abstimmung	Berlin
7. September	IMMOCOM Potsdam	Potsdam Museum — Forum für Kunst und Geschichte	Potsdam
16. September	IMMOCOM Erfurt	Dompalais	Erfurt
21. September	IMMOCOM Hamburg	Der Hamburger und Germania Ruder Club	Hamburg
28. September	IMMOCOM Chemnitz	C/O 56	Chemnitz
30. September	SO27 — Der Wirtschafts- und Standortkongress Brandenburg-Südost-Berlin	Termin und Location in Absprache, Informationen folgen	-
28. Oktober	IMMOCOM München	Allianz Arena München Eventbox 7/8	München
4. November	IMMOCOM Halle II	Dorint Charlottenhof	Halle (Saale)
10. November	IMMOCOM Berlin III	Courtyard Berlin City Center	Berlin
25. November	IMMOCOM Rhein-Ruhr	Erich Brost-Pavillon auf Zeche Zollverein	Essen
2. Dezember	IMMOCOM Dresden II	Bilderberg Bellevue Hotel	Dresden
9. Dezember	IMMOCOM Leipzig II	Villa Ida	Leipzig

Sponsoring REM

		PREMIUM PARTNER 5.000 €	PARTNER 3.000 €
Allgemein	Logo als Veranstaltungspartner auf der Homepage und in allen Mailings	✓	✓
	Panel-Branding: Ankündigung durch den Moderator zum Panel-Start	✓	
	Teilnehmerliste mit Firma, Name und Position · ab fünf Tage vor dem Event	✓	✓
Vor Ort	Bühnen- und Hintergrundpräsentation	✓	✓
	RollUp im Catering-Bereich	✓	
	Danksagung im Grußwort durch den Gastgeber	✓	✓
Online	Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage · über 50.000 Visits pro Monat	✓	✓
	Newsletter-Artikel vor oder nach der Veranstaltung in IMMOBILIEN AKTUELL · 10.000 Empfänger	✓	
	Online-Panel-Ankündigung „powered by“	✓	
	Erwähnung im LinkedIn-Beitrag zur Veranstaltungsankündigung · ca. 5.000 Follower	✓	
	Podcast-Werbung: Nennung im Prestream · 2.000—5.000 Hörer pro Folge	✓	
Tickets	Tickets für Gäste und Firmenvertreter	12	6
	Weitere Tickets mit 25 % Rabatt auf den Basispreis	✓	
Zusätzlich	Podiumsteilnahme, Vortrag oder Videobotschaft	✓	

Hinweis zu Website und Veranstaltungsmailings: Auf den Veranstaltungsseiten von immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucherzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings an durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

Sponsoring IMMOCOM Events



Hinweis zu Website und Veranstaltungsmailings: Auf den Veranstaltungsseiten von immocom.com verzeichnen wir pro Veranstaltung Zugriffe in der vier- bis sechsfachen Höhe der tatsächlichen Besucherzahl. Zu jeder Veranstaltung werden bis zu fünf Mailings an durchschnittlich 8.000 Empfängeradressen versendet.

PREMIUM PARTNER

3.850 €

12 Tickets für Gäste/Firmenvertreter

Jeder weitere Gast wird gesondert abgerechnet.

PARTNER

2.100 €

7 Tickets für Gäste/Firmenvertreter

Jeder weitere Gast wird gesondert abgerechnet.

In beiden Paketen enthalten

Allgemein	Vor Ort	Online
Logo als Veranstaltungs-partner auf der Homepage und in allen Mailings	Bühnen- und Hintergrundpräsentation	Firmenprofil auf der IMMOCOM-Homepage über 50.000 Visits pro Monat
Teilnehmerliste mit Firma, Name und Position ab fünf Tage vor dem Event	RollUp und Werbematerial	
	Danksagung im Grußwort zu Veranstaltungsbeginn	

IMMOCOM Module

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Gäste und platzieren Sie Ihre Botschaft.

	PREMIUM PARTNER	PARTNER
Podiumsteilnahme* Teilnahme eines Firmenvertreters am Panel — nach Absprache mit IMMOCOM. **Inklusive in Verbindung mit dem Paket Premium Partner/Kongresse**	750 € in Verbindung mit dem Paket Premium Partner: Tage/Gespräche	1.500 €
Elevator Pitch* 120 Sekunden auf unserer Bühne — kurz,prägnant, überzeugend. Ihr Produkt im Fokus.	500 €	900 €
Fachausstellung* Präsentationsflächevon 3 × 2 Metern inklusive Strom, zwei Stühlen und einem Tisch.	500 €	900 €
Moderation* Moderation eines Panels: leiten,diskutieren, verbinden — und Ihre Expertise zeigen.	750 €	1.500 €

-50 % Ab zwei gebuchten Modulen erhalten Sie 50 % Rabatt auf den Modulpreis. Module sind nur zu den Sponsoringpaketen des jeweiligen Veranstaltungsformats buchbar.

*Nur begrenzte Verfügbarkeit: Buchung abhängig von Kapazitäten

Sprechen Sie uns einfach an.

Wir beraten Sie und erstellen gerne ein individuelles Angebot auch für eine Kombination verschiedener IMMOBILIEN AKTUELL-Medien.
Kontaktieren Sie uns gerne!



Marcus Grundmann

grundmann@immocom.com
0173 5282 138

Adresse
Richterstraße 7, 04105 Leipzig

Telefon
0341 697 697 770

Mail
info@immocom.com